

Entrepreneuriat et innovation : duo gagnant ?

L'innovation... une valeur française ?

L'innovation constitue un aspect essentiel des stratégies concurrentielles des entreprises, dont elle peut établir ou au contraire mettre en cause la pérennité. La performance de la France en matière d'innovation se situe dans la moyenne des pays européens. Selon [le Tableau de bord européen de l'innovation 2009](#), la France a « une performance d'innovation au-dessus de la moyenne des autres pays de l'UE mais un taux d'amélioration plus faible ».

Le Nord-Pas de Calais n'est pas en reste puisque la région possède 6 pôles de compétitivité, 11 pôles d'excellence, 4 filières d'avenir en émergence (éco-industrie, créativité numérique, logistique et énergie, et un pôle de recherche d'envergure (250 laboratoires, 3000 chercheurs et techniciens). L'ensemble de ces acteurs trouvant l'opportunité de doper leur dynamique de projet grâce à la [Stratégie régionale de l'Innovation](#) ainsi qu'au programme [J'innove](#).

Vous avez dit « entrepreneuriat innovant »...

A l'instar de Steve Jobs : créateur d'Apple et de Pixar ; ou encore de Xavier Niel fondateur de Free qui a révolutionné l'Internet français, les entrepreneurs innovants sont moteurs du développement économique.

Inutile pourtant d'aller si loin... tout autour de nous, des PME innovantes voient le jour. Nous retiendrons l'Entreprise « SAS LEBLAT » dont nous avons interviewé le créateur il y a quelques mois. ([Retrouvez ce témoignage ici](#)). Il s'agit pour ce bel exemple, d'une innovation technologique visant à améliorer la vie : la *Machine à parler*. L'innovation scientifique ou technologique pure qui nécessite une idée de base créative voire révolutionnaire sur laquelle va reposer l'identité de l'entreprise, reste néanmoins plus difficile d'accès et se fait plus rare que l'innovation issue d'ambitions d'équipe, ou de sollicitations diverses

Qui dit innovation, ne dit cependant pas monopôle.

Une fois que l'idée est dévoilée au grand jour, que l'entreprise est créée, c'est aussi l'ouverture pleine à la concurrence... et c'est ici que l'aventure de l'innovation prend son sens. Innover n'est pas juste un pari à positionner en amont de la création d'une entreprise, c'est un challenge au quotidien.

En cette période de crise économique, les entreprises sont plus que jamais contraintes de faire preuve d'idées innovantes, proposer de nouveaux produits, sous de nouvelles formes... afin de se différencier pour être compétitives. Innover c'est donc prendre en compte les besoins et attentes de ses cibles et clients, et veiller à la concurrence en essayant perpétuellement d'avoir une longueur d'avance sur les autres acteurs du marché. Ainsi, innovation et entrepreneuriat sont liés par le même souci de créativité, qu'il s'agisse d'élaborer de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux procédés ou de nouvelles organisations.

L'innovation motrice de l'intrapreneuriat ?

Innover n'est pas l'apanage d'une seule et même personne mais relève bien souvent d'un travail d'équipe qu'il s'agisse d'une collaboration extérieure, autant que d'une culture d'entreprise. Parce qu'une entreprise se doit d'être compétitive et d'anticiper les besoins et attentes de ces cibles, elle se doit de faire preuve d'innovation, et c'est dans la démarche projet que les équipes de l'entreprise seront les plus performantes. Innover pour faire perdurer l'entreprise, un beau challenge... mais aussi un bon levier d'implication pour les salariés. L'innovation est bien l'affaire de tous car pour un dollar investi, une PME innove vingt-quatre fois plus qu'une grande entreprise (Statistique OCDE).

Souvenons-nous que 2009 était l'année européenne de la créativité et de l'innovation :
<http://www.create2009.europa.eu>

L'innovation passe par la créativité :
<http://www.flandersdc.be>

Et l'innovation devient de plus en plus un levier d'animation collective et non plus simplement une affaire d'experts : <http://www.innovateurs.asso.fr/>