

## Tour d'horizon sur l'entrepreneuriat aux USA

De plus en plus et à travers le monde, l'entrepreneuriat et la création d'entreprise prennent leurs marques dans le paysage économique. Solution claire pour la dynamisation économique des pays, création d'emploi, preuve de réussite et d'ascension sociale, moyen de faire fortune... chaque pays a ses spécificités et les USA ne sont pas en reste.

### L'entrepreneur américain

L'entrepreneur est devenu l'unité de base de l'économie de marché américaine, associé à l'innovation, au dynamisme, à l'initiative privée et au goût du risque. Les entreprises semblent apparaître et s'accroître de manière spectaculaire aux USA, autour d'une image de performance liée à l'argent et à une image d'agressivité concurrentielle. Ce sont ces caractéristiques qui font du modèle entrepreneurial libéral américain, un modèle unique, éloigné de celui, plus traditionnel et cloisonné, que l'on connaît en France par exemple.

Une enquête Fiducial - IFOP de 2007 reposant sur un comparatif entre dirigeants de TPE en France et aux Etats-Unis, a montré que « les responsabilités et les tracas de la vie de dirigeant semblent moins ressentis aux Etats-Unis : 57% des Français trouvent qu'une entreprise représente beaucoup de tracas, contre 28% aux Etats-Unis. ». Il semble ainsi permis de penser que la notion d'entrepreneuriat est bel et bien moins taboue aux USA qu'en France.

### L'entrepreneuriat... une affaire privée pour l'épanouissement public

Alors que dans de nombreux pays, la volonté de sensibiliser à l'entrepreneuriat est une initiative des pouvoirs publics, c'est au secteur privé, que les jeunes américains doivent cet engouement. Une des fondations les plus connues reste La Fondation Kauffman qui constitue un maillon essentiel du dispositif de sensibilisation entrepreneurial, notamment par son centre opérationnel très actif : *Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership*. Cette fondation dotée de 5 milliards de dollars organise des concours de création d'entreprise, des séminaires de formation et des conférences ; finance des programmes et des cours d'entrepreneuriat, ou encore des programmes de recherche, etc.

### L'enseignement entrepreneurial

Les Etats-Unis sont précurseurs en matière d'enseignement de l'entrepreneuriat. Les jeunes sont ainsi baignés dans la culture entrepreneuriale à tous les niveaux scolaires. Une méthode qui fonctionne pour les décomplexer de cette envie de devenir leur propre patron.



Les grandes universités américaines proposent toutes une formation en entrepreneuriat, voyant en cela une ouverture du champ des possibles professionnels pour leurs étudiants, mais aussi un tremplin pour la renommée universitaire.

L'université de Harvard s'est dotée en 2003 d'un centre de formation en entrepreneuriat spécialisé : « [Arthur Rock Center](#) » qui a pu voir le jour grâce à l'investissement d'un chef d'entreprise capitaliste, Arthur Rock. Ce centre se donne pour mission de former ses étudiants à devenir des leaders du monde économique de demain en s'appuyant sur l'enseignement des valeurs entrepreneuriales. « *The Rock Center supports Harvard Business School's mission to "educate leaders who make a difference in the world" ».*

Autre exemple, l'Université de YALE a fondé en 1999 son organisation à but non lucratif « [YES](#) » (Yale Entrepreneurial Society) qui propose une sensibilisation à l'esprit d'entreprendre au premier cycle de la formation universitaire. Il s'agit là encore pour cette prestigieuse université de former des futurs leaders et entrepreneurs innovants afin de contribuer au dynamisme économique. « *Our staffers' endeavors and our entrepreneurs' enterprises are contributing to the rapid economic development of New Haven and to Yale's ability to compete for and produce the innovators and leaders of tomorrow.* »

Au-delà de modules de sensibilisation bel et bien présents dans les cursus de formation des plus grandes universités, on retrouve de nombreux outils de sensibilisation au service de ce dynamisme auprès des jeunes. Les Etats-Unis sont friands des outils pédagogiques et ludiques. Dans le grand nombre de « jeux » qu'on y trouve, on retiendra : Emily the entrepreneur (une poupée chef d'entreprise) promue notamment par le biais de la [Nationaleweek](#); et [GO-Venture](#), qui est une société de jeux éducatifs sur l'entrepreneuriat : jeux de société, jeux vidéo, il s'agit de simuler le gain d'argent et la missions d'un chef d'entreprise.

Enfin, en complément des nombreux efforts produits pour et par le système éducatif, la notion d'entrepreneur responsable prend une place croissante aux Etats-Unis, considérant qu'il est du devoir de certains d'agir, non pas seulement financièrement, pour les équilibres sociaux et environnementaux. Une notion qui rejoint la culture du local et des interactions entre les hommes si fortes dans le principe des communautés (délimitations géographiques, historiques et sociales de la population). Des communautés au sein desquelles les entrepreneurs, depuis la colonisation du territoire américain, jouent un rôle prépondérant reconnu par tous.

#### **Pour aller plus loin :**

*Par les bonnes pratiques de sensibilisation dans l'ensemble des USA. Deux clefs d'entrée :*

- Par les 50 Etats : [http://www.entre-ed.com/\\_arc/states.htm](http://www.entre-ed.com/_arc/states.htm)
- Par les organisations: [http://www.entre-ed.com/\\_arc/d-comps.htm](http://www.entre-ed.com/_arc/d-comps.htm)

*Par notre Centre de ressources :*

- [L'esprit d'entreprendre en Europe et aux Etats uni](#)
- Cas d'entrepreneuriat comparé France - Etats-Unis : l'affaire Mondavi. Pascale Blandin et Olivier Torres