

L'entrepreneuriat culturel et créatif : une créativité reconnue ?

L'entrepreneuriat est souvent vécu comme la concrétisation ultime d'une idée, d'un savoir-faire, ou d'une passion. C'est dans cette dynamique que l'on retrouve l'entrepreneur culturel... celui qui, avant d'avoir l'ambition d'entreprendre a avant tout la passion créative.

La créativité, une notion qui semble au cœur des questionnements actuels.

Il est parfois difficile de rapprocher des termes qui semblent antinomiques par leurs aspirations respectives... ainsi, il n'est pas aisément entendu que l'art et l'économie fassent bon ménage. Pourtant même si l'art, valeur fondatrice de l'humanité ne semble pas aspiré à l'économie comme acceptation marchande, le marché de l'art a su mettre en accord ces deux champs d'action. De ce constat découle l'étude de Jean-Claude Meilleur : [Art et économie](#).

Il est alors important de marquer les enjeux de la relation entre le secteur créatif et le secteur économique : entreprendre dans le milieu artistique et culturel c'est aussi une forme de soutien au développement économique et un moyen de création d'emploi dans un milieu marqué par le chômage.

Une structure phare ayant compris cet enjeu : [Art et Société](#), propose de développer une dynamique d'études, de recherches et d'actions autour de cette problématique. Ce réseau a pour objet de créer et d'animer une source d'informations professionnelles (juridiques, administratives...) pour les artistes.

Entrepreneurs... artistes des compétences similaires ?

L'un comme l'autre cherchent à créer quelque chose à partir de rien. Ils consacrent de nombreux efforts et beaucoup de temps pour la réussite de son projet. Ils sont à l'écoute du réel, des évolutions et des innovations du monde qui les entoure et s'en inspire pour créer.

Tous deux sont en bataille perpétuelle avec leurs démons intérieurs et leurs grandes peurs : la crainte de la perte d'inspiration de l'artiste, la peur de la chute pour l'entrepreneur : deux craintes que l'on peut considérer simultanément. Mais surtout, l'entrepreneur et l'artiste sont des personnes passionnées, qui ont fait le choix de vivre leur passion de par leur métier et de donner vie à leurs idées. Là où les expériences et les méthodes divergent, c'est au niveau de la création produite. Le créateur artistique devra s'essayer longtemps avant de voir le fruit de son travail et de pouvoir ainsi se lancer dans l'entrepreneuriat alors que l'entrepreneur lui, doit se lancer dans la création d'entreprise pour pouvoir produire le fruit de son travail.

Les entrepreneurs culturels et créatifs sont des hommes et femmes qui font le choix de partager avec le monde qui les entoure leur passion pour le patrimoine culturel, pour l'art, le design ou encore la mode par exemple.

Le milieu culturel en plein essor... un tremplin entrepreneurial.

L'art est un monde en plein essor emprunt de transformations depuis de nombreuses années. L'art, loisir élitiste du XXème, est aujourd'hui au cœur des politiques de démocratisation. Jack Lang est le premier homme politique français à avoir porté son attention sur la stratégie d'accessibilité pour le plus grand nombre aux œuvres d'art. Une évolution significative que l'on retrouve certes dans la gratuité de certains lieux culturels, mais aussi par la valorisation des arts de rue, des résidences d'artistes et l'épanouissement de nombreuses boutiques d'art, d'artistes et de création.

A l'heure d'une société qui laisse de plus en plus de place à la culture, au loisir, et à l'art, ces entrepreneurs sont accueillis avec enthousiasme. Le statut d'entrepreneur culturel reste néanmoins emprunt d'une image moins sécurisante que d'autres entreprises qui répondent à un besoin de consommation inéluctable par exemple.

On notera des mouvements tels que l'association [Maisons de Mode](#), qui est chargée de soutenir les créateurs de mode dans le Nord de la France et de repérer les futurs talents. C'est ainsi une perspective pour les créateurs d'intégrer des boutiques-ateliers de Roubaix à l'année. L'occasion pour les créateurs de se lancer dans l'entrepreneuriat puis d'ouvrir leurs propres boutiques, comme ce fut le cas pour [Julie Meuriss](#), ou encore plus récemment [Nini Barok](#) et [Anna & Bree](#).

L'entrepreneur artistique a vu son émergence s'accompagner de controverses publiques, politiques, et élitistes mais a offert aux créateurs toute la légitimité dont ils étaient demandeurs pour une valorisation de leur art, de leur travail... de leur entreprise !

Quand l'art se penche sur l'entrepreneuriat...une bonne pratique à l'échelle mondiale.

En 2008, 19 artistes ont été missionnés pour proposer leur vision de l'entrepreneuriat à travers leur art. Cette [exposition à l'initiative du Crédit Suisse](#) a été lancée lors de la grande foire internationale d'art contemporain « Art Dubaï ». L'inspiration artistique et entrepreneuriale ne s'est pas arrêtée là et a pris ses marques par un tour de six grandes villes du monde : Dubaï, New York, Dublin, Moscou... Un hommage à l'entrepreneuriat artistique qui permet de faire tomber les barrières entre art et entrepreneuriat.

Pour aller plus loin

- retrouvez dans notre centre de ressources :
 - o [Le statut de l'entrepreneuriat artistique et culturel : une question d'économie politique de M-Christine BUREAU - 2001](#)
 - o [Le catalogue des bonnes pratiques européennes de l'année de la créativité et de l'innovation 2009](#)