

Des années 50 à aujourd'hui... Ou comment la femme au foyer est devenue une Mompreneuse ?!

Il est bien souvent entendu que « face à l'emploi, l'homme et la femme ne sont pas vraiment égaux ». Néanmoins, la femme prend depuis une petite décennie une place de plus en plus importante et stratégique dans le monde de l'entreprise, voire comme « entrepreneuse ».

Il ne faut pas omettre que, si aujourd'hui, l'image de la femme active, de la « Working girl » est devenue courante, il n'en était rien il n'y a encore pas si longtemps.

Ce n'est qu'en 1965 que les femmes ont pu juridiquement s'affranchir de la tutelle de leurs époux, et c'est cet événement (20 ans après la fin de la 2nde Guerre mondiale pendant laquelle les femmes se sont massivement émancipées au travail) qui a permis leur participation à la vie économique.

Néanmoins, il est rare de trouver ces dernières à des postes stratégiques et décisionnels, et encore moins aux postes de direction.

Une image de la femme-mère ? Un manque de légitimité ? Une présence plus forte des hommes dans les cursus de formation longue ? Des préjugés qui vont être autant d'obstacles à la « femme entrepreneuse ».

Une étude de l'APCE sur l'entrepreneuriat féminin de fin 2009, montre que seuls 2% des femmes qui se lancent dans l'aventure de la création d'entreprise sont en situation de chômage, et ainsi que la presque totalité des entrepreneuses le deviennent par envie, par ambition de concrétiser un projet...

Des femmes chefs d'entreprises, oui, mais à plus petite échelle...

Aujourd'hui, en France, 30% des créateurs d'entreprise sont des créatrices et 27% des dirigeants : des dirigeantes, ce qui représente autour de 500 000 femmes chefs d'entreprise. Bien souvent, leurs entreprises sont des TPE ou des PME (30% n'ont pas de salarié ; 18% ont entre 20 et 49 salariés ; et 11% ont entre 100 à 249 salariés). Il faut également prendre en compte que la majorité des femmes chefs d'entreprises ont plus de 50 ans... (72% contre 27% qui ont moins de 50 ans).

Des femmes pleinement épanouies...des mompreneuses !

Alors qu'il semble plus contraignant et délicat pour une femme, qui plus est maman, de se lancer dans l'entrepreneuriat, il est à noter, depuis environ cinq ans le phénomène de société des Mompreneuses. Venu des USA et du Canada, il s'agit d'un mouvement qui regroupe des femmes avec pour volonté de changer de vie professionnelle. Après une maternité, nombre de femmes créent des TPE / PME dont la principale activité est tournée vers l'éducation, la santé, l'action sociale et les services à la personne (étude de l'Insee)... un moyen pour elles de mettre à profit leurs compétences professionnelles et leurs valeurs personnelles et familiales tout en facilitant l'organisation plus flexible de leur agenda.

Outre les difficultés de concilier vie de famille et vie professionnelle, le sentiment de sécurité plus difficile à acquérir, et un accès au marché et à la clientèle qui leur semble plus complexe, les femmes sont à 84% satisfaites, voire très satisfaites, d'avoir choisi cette nouvelle vie.