

## Rétrospective de la politique européenne pour l'Entrepreneurship.

La question de l'entrepreneurship (esprit d'entreprendre) en Europe trouve ses premières lettres de noblesse dans la stratégie de Lisbonne en 2000. L'Europe sera compétitive si elle innove et devient une société de la connaissance. Pour se faire, l'entrepreneurship, c'est-à-dire la capacité des citoyens européens à entreprendre pour créer de la richesse et innover, constitue un levier incontournable.

D'abord développée par la Direction générale des Entreprises et de l'Industrie, la question de l'entrepreneuriat fait l'objet d'un premier travail de fond par un collège de 16 experts européens dans le cadre de la "Procédure BEST". Alain FAYOLLE représente la France dans cette dynamique. Ce groupe de travail débouche sur un rapport de préconisations stratégiques pour développer l'enseignement de l'entrepreneuriat en Europe (<http://www.donnerenviedentreprendre.com/documentation/spip.php?article11>).

De 2002 à 2005, différentes brochures sont éditées par la commission afin de promouvoir des bonnes pratiques venant de toute l'Europe (Luxembourg, Danemark, Grèce, Royaume Uni...). Les mini-entreprises sont promues comme la meilleure pratique de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans l'enseignement secondaire. Des diagnostics et des rapports d'opportunités sont édités spécifiquement pour les pays de l'est, membres fraîchement entrés dans l'union. C'est une véritable effervescence de publications qui dessinent un portrait robot du présent et de l'avenir de l'entrepreneuriat en Europe.

Février 2006, une communication de la commission européenne décrète l'entrepreneuriat comme "une compétence clef pour la croissance, l'emploi et l'épanouissement personnel" et propose un ensemble de préconisations pour la sensibilisation de l'école primaire à l'université (<http://www.donnerenviedentreprendre.com/documentation/spip.php?article10>).

Novembre 2006, la conférence internationale d'Oslo réunit 400 professionnels de toute l'Europe autour de la commission afin d'émettre un ensemble de propositions sur la manière de développer l'entrepreneuriat dans les territoires, notamment dans l'enseignement. Les résultats de cette conférence se traduisent par la publication de l'agenda d'Oslo, une véritable feuille de route à la fois opérationnelle et stratégique pour développer la culture entrepreneuriale dans les territoires (<http://www.donnerenviedentreprendre.com/documentation/spip.php?article306>).