

## L'économie sociale et solidaire : Une autre vision de l'entrepreneuriat ?

L'économie sociale et solidaire se développe avec et pour les territoires par cette capacité particulière à mobiliser et à faire travailler ensemble une grande diversité d'acteurs (usagers, associations, institutions, entreprises, collectivités...). Cette économie se développe principalement à travers des associations, des coopératives qui limitent l'appropriation des bénéfices. Elle touche surtout essentiellement les secteurs exigeant de la réciprocité où capital social et solidarité ont une place cruciale, mais intervient également en matière d'exclusion en essayant de créer des emplois en considérant ses publics comme acteurs de leur propre devenir.

Alors que des projets fleurissent dans ce sens depuis les années 1830-1840 à travers un véritable fourmillement associatif, l'élan se voit freiné par l'instance étatique remettant en cause les traits propres à l'économie solidaire. Il faut attendre les années 1970 pour que la critique du travail et le besoin d'autonomie des français engendrent de nombreuses revendications autour du développement durable. L'économie sociale et solidaire participe alors à l'émergence de nouvelles formes de développement local, plus respectueuses de l'individu et de l'environnement. C'est au fil des années que la notion de cette économie va croiser la question de l'exclusion et inscrire une nouvelle vague de motivation d'entrepreneuriat sous l'égide de la création d'emplois.

L'*entrepreneur social* c'est celui qui s'attache plus aux besoins de tous qu'à l'intérêt de quelques uns. Un esprit d'entreprendre animé par une volonté d'agir, d'être utile, au service des autres.

Pour devenir entrepreneur social, il faut avoir la volonté de concrétiser une idée, un projet visant à satisfaire un besoin social, à améliorer la qualité de vie d'un groupe... C'est avoir une autre façon de créer de la richesse, en cherchant un rendement à caractère social davantage que financier.

L'entrepreneur social s'efforce de réconcilier initiative et solidarité autour de deux objectifs phares : renforcer la cohésion sociale et créer des emplois.

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat social semble éclore en appui contre la crise économique. Ainsi il représente 200 000 entreprises et 10% des emplois en France en sont issus. 2 acteurs phares : Réseau Entreprendre [<http://www.reseau-entreprendre.org/>] et AVISE [<http://www.avise.org/>] ont d'ailleurs signé en décembre 2009, un partenariat pour renforcer leur collaboration en faveur de la création d'entreprises sociales et solidaires.

Pour aller plus loin :

Visionnez l'interview du président de l'AVISE sur : <http://www.initiatives.tv/index.html>