

Quand l'entrepreneuriat fait du buzz ! Royaume Uni ou le lancement d'une initiative entrepreneuriale florissante.

Alors que le Royaume uni sort à peine de graves crises économiques et sociales dans lesquelles il a été bercé pendant le dernier tiers du XXème siècle ; c'est en 2004 que naît l'idée d'une grande fête célébrant l'entrepreneur à travers de multiples événements implantés sur tout le pays.

L'ambition de cette « Semaine de l'entrepreneur » est de faire découvrir aux jeunes et aux néophytes la création d'entreprise. La campagne « Make your mark » connaît un tel succès qu'elle attise la curiosité des autres pays, et en inspire plus d'un. Connue et reconnue par les décideurs économiques et politiques au plus haut niveau, cette campagne va connaître un nouveau souffle.

En effet, en 2008, Make Your Mark (devenu depuis Enterprise UK) et La Fondation Kauffman (USA) portent le projet à l'échelle mondiale sous le nom de « Global Entrepreneurship Week ». Cette appellation permet de rassembler tous les réseaux promoteurs de l'esprit d'entreprendre, que leurs actions aient un impact en one-to-one, au niveau local, régional, ou encore national.

La Global Entrepreneurship Week, représentera en 2009 quatre-vingt six pays mobilisés à travers le monde pour promouvoir les couleurs de l'entrepreneuriat à l'uni-son. Plusieurs millions de personnes s'accorderont dans une volonté de partage, de sensibilisation, de concrétisation des projets entrepreneuriaux pour que les idées des jeunes porteurs de projets puissent devenir réalité.

Conférences, visites d'entreprise, jeux, concours, actions de communication, avec les jeunes, les adultes, les institutions, les entrepreneurs, le grand public... Cet engouement mondial pousse les différents pays à être plus ingénieux et passionnés les uns que les autres pour transmettre la flamme aux futures générations.

La France n'est pas en reste. Nombreuses sont les structures qui se mobilisent autour de ce projet pour en faire un temps fort de transmission de l'esprit d'entreprendre sous la bannière des Journées de l'entrepreneur.

Replacer les entrepreneurs au cœur de la société, découvrir des portraits d'entrepreneurs, permettre à chacun d'agir en faveur de l'esprit d'entreprendre, d'aller au bout de son talent, favoriser la créativité, valoriser et comprendre l'importance du rôle des entrepreneurs dans notre économie : voici les messages essentiels que porte cette année la Global Entrepreneurship Week en France. Retrouvez les événements en région Nord-Pas de Calais et à Paris sur le site officiel www.journees-entrepreneur.com.

Découvrez la Global entrepreneurship week en vidéo en cliquant ici
<http://www.youtube.com/watch?v=GyFV8C2Y4HE>