

Du virtuel au réel : les nouveaux outils de l'entrepreneurship déferlent !

L'avènement de l'Internet 2.0 en 2006 a accéléré la promotion de l'entrepreneuriat auprès des nouvelles générations. Quoi de plus efficace que d'informer sur l'esprit d'entreprendre et la créativité qu'en utilisant les derniers moyens de communication, et ils sont nombreux. L'Internet offre tous les mois son lot de nouveautés et de créativité pour fédérer le grand public autour de grands projets, de nobles causes ou plus prosaïquement créer le buzz. Entre connaissance de l'entrepreneuriat et expérience de l'entrepreneuriat, voici un florilège des meilleurs outils innovants repérés pour démocratiser toujours davantage la création d'entreprise.

Recherche et connaissance sur l'entrepreneuriat :

Fondations au service de l'entrepreneuriat, chaires et instituts de recherche, académies et cercles scientifiques, permettent entre autres, depuis longtemps déjà, de phosphorer et décrypter les phénomènes entrepreneuriaux. Ces modèles bien institutionnalisés par leurs pairs et les professionnels, car souvent de renommée nationale et internationale, alimentent régulièrement les réflexions sur l'entrepreneurship. Mais ils ne sont pas les seuls vecteurs de l'esprit d'entreprendre.

En effet, moins connus, moins visibles, mais plus récents et tout aussi pertinents pour la promotion de l'entrepreneuriat, les communautés de pratiques sont des espaces de réflexions moins formalisés, plus réactifs, laissant plus aisément cours à la créativité pour apporter de nouvelles propositions à la sensibilisation à l'entrepreneuriat. Par exemple les éminentes Communautés de la Connaissance et de l'Innovation, lancées en décembre 2009 par l'EIT ([European Institute of Innovation & Technology](http://www.eit.europa.eu)), dans le cadre du plan triennal 2010-2012 visant à « faciliter la croissance économique en Europe en relevant les grands défis sociétaux » grâce à des approches innovantes, auront pour mission de faire se rencontrer toutes les parties prenantes de la chaîne de l'innovation pour cultiver au plus proche des territoires l'esprit d'entreprise. Organisés sur le modèle des traditionnels « clusters », ces communautés devront fédérer enseignants, chercheurs, créateurs, entrepreneurs pour accélérer la culture entrepreneuriale dans tous les milieux sociaux (enseignement, entreprise, institutions).

L'entrepreneuriat in vivo

Parallèlement à l'abondance pertinente des centres et espaces de connaissance et la recherche pour l'entrepreneuriat, intéressons-nous aussi au foisonnement de rendez-vous plus ou moins formels proposés autour de l'entrepreneuriat. En effet, les réseaux sociaux, les blogs et les divers outils de partage de connaissances permettent aux entrepreneurs et aux personnes tentées par l'entrepreneuriat de se rencontrer virtuellement ou réellement, d'échanger leurs expériences et de se faire connaître auprès du plus grand nombre. Si les plateformes d'échanges se sont démocratisées avec les nouvelles technologies de l'information, les rencontres spontanées se multiplient aujourd'hui, créant ainsi un événement. Il s'agit là de la philosophie incarnée par les « BarCamps », des rassemblements intelligents et pragmatiques, complémentaires aux conférences classiques et académiques. De très récents BarCamps se sont tenus sur l'entrepreneuriat, tels que Kuala Lumpur en avril 2009 ou au Ghana en décembre dernier, ou en Arabie Saoudite fin janvier 2010. Les BarCamps figurent ainsi parmi les nouveaux outils de communication pour la sensibilisation à l'esprit d'entreprise. Phénomène initié par les anglo-saxons, les BarCamps relatifs à l'entrepreneurship tendent à se développer plus largement dans les programmes d'enseignement des grandes écoles, telles que l'Ecole des Mines de Paris ou à l'ESC Lille.

Si ces procédés et méthodes permettent d'approcher l'entrepreneuriat, ils concourent tous sans aucun doute réellement à donner l'envie d'en savoir plus pour entreprendre.

Pour en savoir plus sur l'EIT : <http://eit.europa.eu/>