

## L'entrepreneur Globe Trotteur : Un nouveau phénomène entrepreneurial ?

La prestigieuse Business Harvard Review publiait dans son numéro de décembre 2008 un article sur le Global Entrepreneur (traduire l'entrepreneur globe trotteur), suivi de peu en mars 2009 par un numéro spécial du magazine The Economist, étayant la même thèse que l'entrepreneur : nouveau héros de la société, est de plus en plus culturellement ouvert sur le monde entier.

Quelques contributions, certes plus anciennes mais toujours pertinentes, accessibles sur Internet attestaient de cette nouvelle tendance et expliquaient ce phénomène récent, comme par exemple le document « L'entrepreneuriat face à la globalisation » (lien hypertexte à créer vers le centre de ressources) dans lequel l'auteur, Olivier Torrès, enseignant chercheur à l'EM Lyon décrypte de façon très opérationnelle cette tendance sociétale dans le monde entrepreneurial et présente le concept d'entrepreneur globe trotteur.

### Une ambition à la portée de tous ?

Les sources citées ci-dessus présentent « l'entrepreneur globetrotteur » comme culturellement ouvert sur le monde qui l'entoure, capable d'aller chercher des idées à l'autre bout de la planète et prêt à sillonner les cinq continents pour signer des contrats. Pour autant, aussi modestes que soient la taille ou le métier de l'entreprise, l'entrepreneur actuel est de plus en plus curieux et en alerte sur ce qui se passe dans son environnement proche et moins proche.

Les nouvelles technologies ont largement favorisé cette prise de conscience. Si un entrepreneur est capable de voyager dans la réalité, il va aussi et davantage voyager virtuellement : la toile et les réseaux sociaux n'ont presque plus de secrets pour lui. Dès lors, non seulement la notion d'entrepreneur globe trotteur est loin d'être l'apanage de certains mais elle devient une composante fondamentale de la faculté à entreprendre.

De nouvelles latitudes pour une amplitude de business Internet 2.0 offre aux porteurs de projet une incroyable visibilité sur le monde virtuel et par voie de conséquence dans la vie réelle. Les créateurs tous âges confondus, selon le Hors Série de The Economist (mars 2009), prospectent tous azimuts pour conduire leurs projets, anticiper les contraintes et les menaces, saisir de nouvelles opportunités.

Ce phénomène de l'entrepreneur globe trotteur, nourri par la littérature spécialisée, se démocratise peu à peu, à la fois dans les sphères des professionnels de l'entrepreneuriat, et de façon plus directe et dynamique, dans les blogs dédiés à l'entrepreneuriat, animés le plus souvent par des étudiants passionnés, voire pressés d'entreprendre.

Si les créateurs de Google, Facebook et autres réseaux sociaux virtuels connaissent une réussite mondiale presque insolente, ils peuvent parfois malgré eux complexer les futurs chefs d'entreprise, portant des projets plus restreints et destinés à un marché nettement plus local.